



CSR REPORT 2019-2020

2019年7月1日～2020年12月31日



CSR REPORT 2019-2020

目次 CONTENTS

- 02 トップメッセージ
- 03 会社理念・会社方針
- 05 SDGsへの取り組み
- 07 イノベーションの歴史
- 09 沿革
- 11 特集 障害者支援活動
- 13 私たちの組織運営（組織統治）
- 15 健全な企業風土づくり（人権・労働慣行）
- 17 働きやすい職場づくり（人権・労働慣行）
- 23 かかりつけ薬剤師・かかりつけ薬局を目指して（消費者課題）
- 25 信頼される薬局を目指して（公正な事業慣行）
- 27 地球環境負荷低減のために（環境）
- 29 地域の健康を守るために（コミュニティへの参画）
- 31 表紙デザイン 障害者アート取り組み・コンセプト

CSRレポート編集方針

私たちは、経営理念のもと、目的の実現に向け、日々の事業活動を行っています。

その報告書として、本CSRレポートの制作にあたり、世界のすべての団体に適用可能な社会的責任の国際規格『ISO26000』を手引きとして活用しています。そして、同規格のガイドラインに従い、右の7つの原則に則っています。

私たちの活動を以下7つの中核課題に分類し、6つのカテゴリに整理し、編集しています。

7つの原則

- 説明責任
- 透明性
- 倫理的な行動
- ステークホルダーの利害の尊重
- 法の支配の尊重
- 国際行動規範の尊重
- 人権の尊重

7つの中核主題

- 組織統治
- 人権
- 労働慣行
- 環境
- 公正な事業慣行
- 消費者課題
- コミュニティへの参画

マスカット薬局CSRレポート 6つのカテゴリ

- 組織統治(私たちの組織運営)
- 人権・労働慣行(健全な企業風土づくり・働きやすい職場づくり)
- 環境(地球環境負荷低減のために)
- 公正な事業慣行(信頼される薬局を目指して)
- 消費者課題（かかりつけ薬剤師・かかりつけ薬局を目指して）
- コミュニティへの参画(地域の健康を守るために)

ご意見・ご感想をお聞かせください

マスカット薬局 CSR レポート 2019-2020 についての
アンケートはこちらから



トップメッセージ

新型コロナウイルスの流行に伴い、緊急事態宣言などコロナの影響の大きい一年となりました。薬局業界も大きな痛手を受けることになりましたが、わが社の目的である「地域の一人ひとりの生命と健康を守る」という重要性を再認識し、企業の社会的責任（CSR）を実践してきました。

わが社は、まず、コロナ対策のチームを立ち上げ、次亜塩素酸水をいち早く地域住民に配布、感染予防に関する注意ポスター掲示、職員のマスク着用と手指消毒の実施、環境消毒については、手指の高頻度接触面と言われるドアノブ・机・椅子・スイッチ・タッチパネルなどは定期的に次亜塩素酸水、消毒用アルコールを用いて清拭消毒などを行いました。また、職員の安全性を考慮して、アクリルパーテーションの設置なども行ってきました。

岡山市民の健康を守るために「おかやまケンコー大作戦」・「健康教室」、認知症の早期発見・予防のために「認知症カフェ」、若い世代の方や子供の健康を守るために「ララ岡山」の継続、そして、がん患者さまの心のよりどころとして「がん哲学カフェ」の準備などコロナ禍の中でも実践してきました。

SDGsの観点から言うと、私たちは大量消費・大量廃棄社会を続けてきた結果、様々な環境破壊をしてきました。その一つにプラスチックごみによる海洋汚染で、実に4割もの魚の消化管からマイクロプラスチックが見つかりました。「より便利に、より豊かに」というスローガンのもと発展してきた歴史の中で、人類の生命に迫ってきた問題として受け止め、大量消費・大量廃棄という社会を改めていかなければいけません。わが社は、一つの取り組みとしてエコバッグを作製しレジ袋の削減に取り組みました。

10年前から、岡山県中小企業家同友会の障害者問題委員長をしていた関係で、現在でも高等支援学校や就労支援事業所と繋がりを大切にしていたところ、東備支援学校の先生から、新型コロナの影響で生徒が作成したさをり織りや備前焼などを販売する場所がなくなっているとお聞きました。そこで、わが社の店頭で販売したところ、地域の人々に好評で、さらに生徒も自分たちが作った商品が飛ぶように売れる事が自信につながったと思います。今後も積極的に関わっていききたいと思います。

今期はCSRレポートの表紙をリニューアルしました。絵を描くことが好きな障害のある人とSDGsに関心のあるデザイナーの共同作業で、表紙と裏表紙のイラスト・デザインを作成してもらいました。このイラスト・デザインになったコンセプトも最後のページに記載しています。

最後に、夢ある未来のために、わが社は「2030年ビジョン」薬局のあるべき姿を発表しました。まさに生き残りをかけたビジョンです。このビジョンは「地域の一人ひとりの生命と健康を守り、幸せな社会を創造する」という目的を達成するために作成しました。

県民の人々や社員が、幸せが実感できる社会となれるよう努力してまいります。

代表取締役 高橋正志

●今年度は新型コロナの影響もあったので、
2019年7月1日～2020年12月末までの1年半をまとめたCSRレポートとさせていただきます。



会社理念

理念

命ある企業

私たち薬局の仕事は、地域の人々が健康になるために貢献していくことが使命であります。

健康、即ち「人間の命」を大切にしていこうことを目指していく組織でなければいけません。組織を機械のように捉え、社員一人ひとりを機械の歯車として捉えるような冷たい関係ではなく、社員一人ひとりを人間の身体の細胞・臓器と捉えるような温かい血の通った関係の組織を理想とします。

私たち人間の身体には、約 60 兆の細胞で出来ています。その 60 兆の細胞は、一つひとつが違い、同じ細胞はありません。また、一つひとつの細胞があたかも自由で、意志を持っているかのように、外部から病原菌が侵入してきたら命を守るために戦うのです。もちろん、身体も各細胞に温かい血液・栄養を送り、組織を守り続けるのです。世の中には一人として同じ人間はいません。多様な個性の人たちが企業を構成しています。そして組織を支える仕組みは、いのちを支える仕組みと全く同様であります。会社がひとつの意志をもった生命体だと言う考え方が、わが社の経営理念である「命ある企業」であります。

目的

地域の一人ひとりの生命と健康を守り、
幸せな社会を創造する

会社方針

5つの基本方針

店舗と本部の信頼関係

本部は、店舗スタッフを支える為に存在します。
この使命に対する強い自覚により本部と店舗の深い信頼関係の絆を創造します。

店舗内の信頼関係

最も大切な現場である店舗のスタッフどうしが、
深い信頼関係をつくり、お客様の感動を創造します。

顧客満足

世代を超えて、未永く顧客となって頂くために、お客様の立場
になりきったサービスの提供に、妥協なく取り組みます。

社員満足

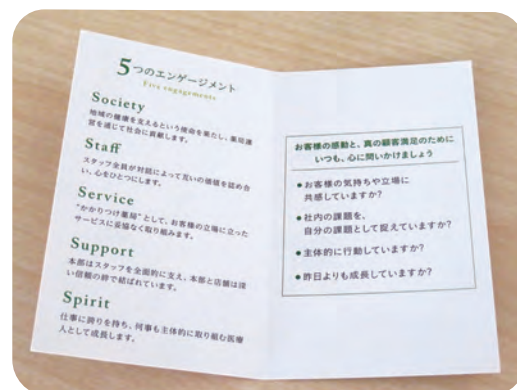
社員ひとり一人が、わが社で働くことに誇りを持ち、
自らの主体性を発揮して仕事に取り組む風土をつくります。

人材育成

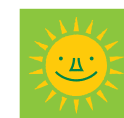
地域社会の健康を支える薬局ビジネスを通して、
私達は自己革新を果たし社会に貢献できる人材に成長します。

エンゲージメント

エンゲージメントというのは、誓い・約束という意味があります。
マスカット薬局の「エンゲージメント」は、理念・目的・方針から成り立っています。
職員は仕事中心もこのエンゲージメントを身につけ、自分の役割・使命は何かを問い直し、振り返り、そして行動をしています。



ロゴ



マスカット薬局
MUSCATT PHARMACY

缶バッジ



この地球で私たち人間が生き続け、そして進化・発展していくためにはなくてはならないものの1つが太陽です。
マスカット薬局は、地域の皆様に、温かい光を惜しみなくサンサンと降り注ぎます。地域の健康を、太陽のように温かく見守って、地域の人たちに頼りにされ、信頼される薬局を目指していくシンボルとして、この新しいロゴを育てていきたいと思っています。

わが社の理念・目的を地域の方々に伝えていく手段として全職員がこの缶バッジを胸につけて仕事をしています。これからの企業には、地域の方々に企業の思いを伝えることが求められています。企業の思いが伝わった時、はじめて信頼関係が確立し、地域になくてはならない企業として認められ、受け入れられると考えています。

3年後のビジョン

2019年度 - 2021年度

1. 健康サポート機能の強化
2. 地域包括ケアシステムにおける役割を担う
3. 組織化した人材育成
4. 地域社会の一員として環境保全活動の推進

会社概要

株式会社マスカット薬局

住 所	〒701-1154 岡山県岡山市北区田益 1290-1
代 表 者	代表取締役 高橋 正志
設 立	1998年8月
資 本 金	1,000万円
売 上 高	36億円(2019年度実績)
社 員 数	98名(うち薬剤師54名) 2020年12月31日現在
事業内容	薬局 / 保険調剤(各種保険取り扱い) / 一般用医薬品販売
店 舗	本店 / 日本原店 / 奈義店 / 高梁店 / 総社店 / 備前店 湊店 / 倉敷店 / 湯郷店 / 一宮店 / 庭瀬店 / 東古松店 穂浪店



SDGsへの貢献

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

SDGs とは、Sustainable Development Goals の略称で、「持続可能な開発目標」のことです。

世界全体で 2030 年を目指して 環境・経済・社会 についての問題を解決し、明るい未来を作るために 17 のゴールと 169 のターゲットで構成されています。

SDGs は、政府や自治体だけでなく、企業や NPO/NGO、一般市民の主体的な行動や連携によって課題を解決する事が求められています。



マスカット薬局の取り組み

私たちマスカット薬局も、岡山の地元企業として、SDGs の達成に寄与していくことを目指しています。Think-Globally、Act Locally（シンク・グローバリー、アクト・ローカリー）。『地球規模で考え、地元の課題を見つめ、足元から行動する』『地域の一人ひとりの生命・健康を守るために』私たちは、事業を展開しています。そして、5つの基本方針に基づき、地域に根差した事業課題をSDGsと関連付け、10のテーマとして整理しました。



私たちが取り組む重要な課題

ゴール	マスカット薬局の課題と取り組み
3 すべての人に健康と福祉を	あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を推進する 企業理念「命のある企業」、企業目的「地域の一人ひとりの生命・健康を守るため主体性をもって社会貢献する」を全社員共有し、一丸となり取り組む 取組 セルフメディケーションへの取り組み、おかやまケンコー大作戦、地域での講演活動
4 質の高い教育をみんなに	すべての人々に包摂的かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する 全ての社員が意欲的に社内教育制度を活用できる環境を構築し、多様な教育を行う。また、地域のヘルスリテラシー向上に貢献する。 取組 人材育成支援制度、地域での講演活動
5 ジェンダー平等を実現しよう	ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパウメントを図る すべての女性のエンパウメント促進を積極的に行う。育児や介護の家事労働を理解し、制度の構築や見直しを行うことで、社内風土を成長させる。 取組 ワークライフバランス推進、女性社員の活躍推進
7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに	すべての人々に手ごろで信頼でき、持続可能かつ近代的なエネルギーへのアクセスを確保する クリーンエネルギー活用を促進するとともに、地域の一人ひとりが取り組めるエコ活動を推進する。 取組 エコアクション 21
8 働きがいも経済成長も	すべての人々のための持続的、包摂的かつ持続可能な経済成長、生産的な完全雇用およびディーセント・ワークを推進する 2030年までに、若者や障害者を含む全ての男性及び女性の、完全かつ生産的な雇用及び働きがいのある人間らしい仕事、並びに同一労働同一賃金を達成する。 取組 人事評価制度、表彰制度、障害者支援活動
10 人や国の不平等をなくそう	国内および国家間の不平等を是正する 2030年までに、年齢、性別、障害、人種、民族、出自、宗教、あるいは経済的地位その他の状況に関わりなく、全ての人々の能力強化及び社会的、経済的及び政治的な包含を促進する。 取組 在宅医療、認知症カフェ、障害者支援活動
11 住み続けられるまちづくりを	都市と人間の居住地を包摂的、安全、レジリエントかつ持続可能にする 女性・子供、高齢者および障害者を含め全ての人が参加でき、包摂的かつ持続可能な地域づくりに寄与する。 取組 地域での講演活動、エコアクション 21
12 つくる責任 つかう責任	持続可能な消費と生産のパターンを確保する 自然と調和したライフスタイルを意識し、予防、削減、リサイクル、および再利用（リユース）により廃棄物の排出量を大幅に削減する。 取組 エコアクション 21、セルフメディケーションへの取り組み
13 気候変動に具体的な対策を	気候変動とその影響に立ち向かうため、緊急対策を取る 国民生活、地域社会、文化を支える社会的責任を明確にする。 取組 エコアクション 21
17 パートナリシップで目標を達成しよう	持続可能な開発に向けて実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する 効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励・推進することで、地域の資源戦略を構築し、協働を行う。 取組 おかやまケンコー大作戦、地域包括ケア

イノベーションの歴史

マスカット薬局のイノベーション

何故イノベーションが企業に求められているか！

イノベーション（抜本改革）する企業は「過去の延長線上に未来はない」という価値観があります。過去と同じことの繰り返しでは、企業の存続はありえません。そこで、わが社は組織を根底から変えるイノベーションを決断し実践しています。

第1期
2009年4月5日
せとうち児島ホテル

3

すべての人に
健康と福祉を

8

働きがいも
経済成長も

17

パートナーシップで
目標を達成しよう

- 理念・目的発表
- 理念『命ある企業』
目的『マスカット薬局は、地域の一人ひとりの健康を守るため、主体性をもって社会貢献する』

第2期
2010年4月18日
ロイヤルホテル

3

すべての人に
健康と福祉を

4

質の高い医療を
みんなに

5

ジェンダー平等を
実現しよう

8

働きがいも
経済成長も

10

人や国の不平等
をなくそう

11

住み続けられる
まちづくりを

12

つくる責任
つかう責任

17

パートナーシップで
目標を達成しよう

- 5つの
基本方針発表
1. 店舗と本部の信頼関係

2. 店舗内の信頼関係

3. 顧客満足

4. 社員満足

5. 人材育成

第3期
2011年12月18日
マスカットホール

3

すべての人に
健康と福祉を

4

質の高い医療を
みんなに

5

ジェンダー平等を
実現しよう

8

働きがいも
経済成長も

12

つくる責任
つかう責任

17

パートナーシップで
目標を達成しよう

- 目標管理発表(全店舗・全チーム)
- エンゲージメント・ロゴ・缶バッジ作成

第4期
2012年11月11日
マスカットホール

3

すべての人に
健康と福祉を

4

質の高い医療を
みんなに

5

ジェンダー平等を
実現しよう

8

働きがいも
経済成長も

10

人や国の不平等
をなくそう

11

住み続けられる
まちづくりを

12

つくる責任
つかう責任

17

パートナーシップで
目標を達成しよう

- 3年後のビジョンと戦略発表(2012年度)

1. 地域の健康管理・健康増進に関わるため、
セルフメディケーションの推進

・ 僻地のため買い物困難な方に
医薬品・介護用品・生活用品の配達

・ 生活習慣病の予防のための相談・指導
(講演・健診事業など)

・ 健康まつり

・ 児童生徒の健康教育 など
2. 全店舗が在宅医療へ参加

・ 医療提供施設・介護福祉施設・行政との連携

・ バイタルサインの実践 など
3. 人材育成

・ 専門薬剤師の育成

・ 家庭医療専門薬剤師の育成(奈義ファミリークリニック・
就実大学との連携)

・ 生涯学習の徹底(日本薬剤師会生涯学習システムなど活用)

・ 幹部社員の育成(アセスメント・IG)

・ 事務職の育成(研修会・教育制度) など

第5期
2014年8月24日
マスカットホール

3

すべての人に
健康と福祉を

4

質の高い医療を
みんなに

5

ジェンダー平等を
実現しよう

17

パートナーシップで
目標を達成しよう

- 家庭医療専門薬剤師レジデンスー開始
- 家庭医の指導のもと保険薬局薬剤師として、保険薬剤師業務の習得と家庭医療専門薬剤師として
必要な知識・技術・臨床経験を習得し、地域医療に貢献できる薬剤師を養成

第6期
2015年8月23日
マスカットホール

4

質の高い医療を
みんなに

5

ジェンダー平等を
実現しよう

8

働きがいも
経済成長も

- 職員年度表彰規定作成
- コントリビューション・アワード (Contribution Award)
マスカット・アワード (Muscat Award)
グッド ジョブ・アワード (Good Job Award)
チャレンジ・アワード (Challenge Award)
- 資格保持・所属学会に関する評価規定作成
- 資格保持・所属学会・学会発表・論文投稿等により
5段階評価

第7期
2016年8月28日
マスカットホール

3

すべての人に
健康と福祉を

4

質の高い医療を
みんなに

5

ジェンダー平等を
実現しよう

10

人や国の不平等
をなくそう

11

住み続けられる
まちづくりを

12

つくる責任
つかう責任

17

パートナーシップで
目標を達成しよう

- 新3年後のビジョンと戦略発表(2016年度)

1. 健康サポート薬局としてセルフメディケーションの支援

・ 健康サポート機能の充実
3. 組織化した人材育成

・ 高度な薬学的管理ニーズへの対応

・ 魅力的な広報(社内・社外)
2. かかりつけ薬剤師・薬局の役割

・ 他職種協働による質の高い在宅医療の提供

・ 服薬情報の一元管理・継続的把握による薬学的管理・指導

第8期
2017年7月23日
マスカットホール

3

すべての人に
健康と福祉を

4

質の高い医療を
みんなに

5

ジェンダー平等を
実現しよう

7

エネルギーもみんなに
及ぼす力につなぐ

8

働きがいも
経済成長も

10

人や国の不平等
をなくそう

11

住み続けられる
まちづくりを

12

つくる責任
つかう責任

13

気候変動に
具体的な対策を

17

パートナーシップで
目標を達成しよう

- バランスト・スコアカード(BSC : Balanced Scorecard)導入
- CSR Report作成

第9期
2018年7月29日
岡山プラザホテル

3

すべての人に
健康と福祉を

4

質の高い医療を
みんなに

5

ジェンダー平等を
実現しよう

7

エネルギーもみんなに
及ぼす力につなぐ

8

働きがいも
経済成長も

10

人や国の不平等
をなくそう

11

住み続けられる
まちづくりを

12

つくる責任
つかう責任

13

気候変動に
具体的な対策を

17

パートナーシップで
目標を達成しよう

- SDGsの取り組み
- プロジェクト学習とポートフォリオ

第10期
2019年7月28日
マスカットホール

3

すべての人に
健康と福祉を

4

質の高い医療を
みんなに

5

ジェンダー平等を
実現しよう

7

エネルギーもみんなに
及ぼす力につなぐ

8

働きがいも
経済成長も

10

人や国の不平等
をなくそう

11

住み続けられる
まちづくりを

12

つくる責任
つかう責任

13

気候変動に
具体的な対策を

17

パートナーシップで
目標を達成しよう

- 新3年後のビジョンと戦略発表(2019年度)

1. 健康サポート機能の強化

・ 健康サポート薬局登録への取り組み促進
2. 地域包括ケアシステムにおける役割を担う

・ 多職種協働による質の高い在宅医療の提供

・ 服薬情報の一元管理・継続的把握による
薬学的管理・指導の実施
3. 組織化した人材育成

・ 高度な知識・技術と臨床経験を有する職員の育成

・ 対話を基軸にした人材育成
4. 地域社会の一員として環境保全活動の推進

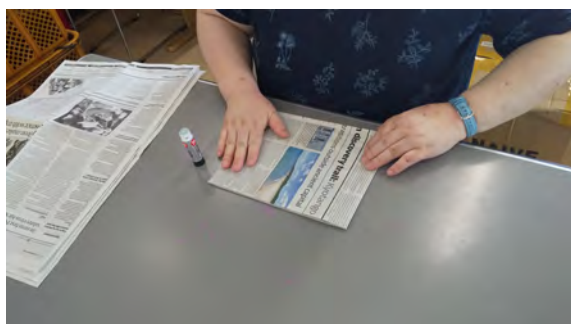
・ CSR・SDGs・エコアクション 21 の理解と取り組み

今年度より、東備支援学校の生徒が作成しているさをり織りや備前焼などの商品や就労継続支援 B 型事業所で作成しているエコバッグなどを店舗で販売しています。これらの製品を取り扱うことで、彼らの活動する場を広めることができたらと思い、商品を取り扱うことを始めました。

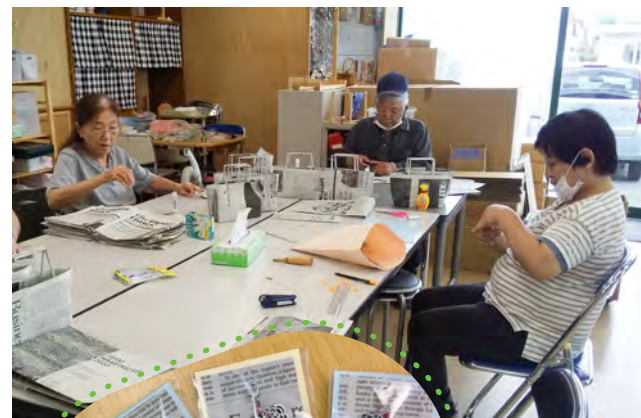
■ 東備支援学校から花の提供



■ お礼の手紙



■ ゆいまーる（就労継続支援 B 型事業所）



就労継続支援 B 型事業所は、一般就労の難しい障害者の方が支援を受けながら、リハビリや訓練を兼ねた作業を行う福祉施設です。ゆいまーるでは、ガラスビーズやヴィンテージビーズなどを使って、アクセサリーや、しおり、また新聞紙を再利用した紙バッグなどを制作しています。皆様に喜んでいただけるよう、それぞれの個性をいかしたオリジナル作品や、デザイナーとのコラボ商品などに取り組み、販売に繋がる喜びを実感しながら活動しています。

NPO 法人いるかスマイル

■ 岡山県立東備支援学校



東備支援学校は、東備地域の知的障害がある児童生徒を対象とした特別支援学校です。社会生活に必要な知識・技能・態度を日々学習しています。さをり織り・ビーズ通し・縫製、備前焼製作などを通じて、手先を使った細かい作業能力を習得し、創造豊かな製品づくりに取り組んでいます。生徒たちが一生懸命作った作品を手にしていただきたいです。

岡山県立東備支援学校



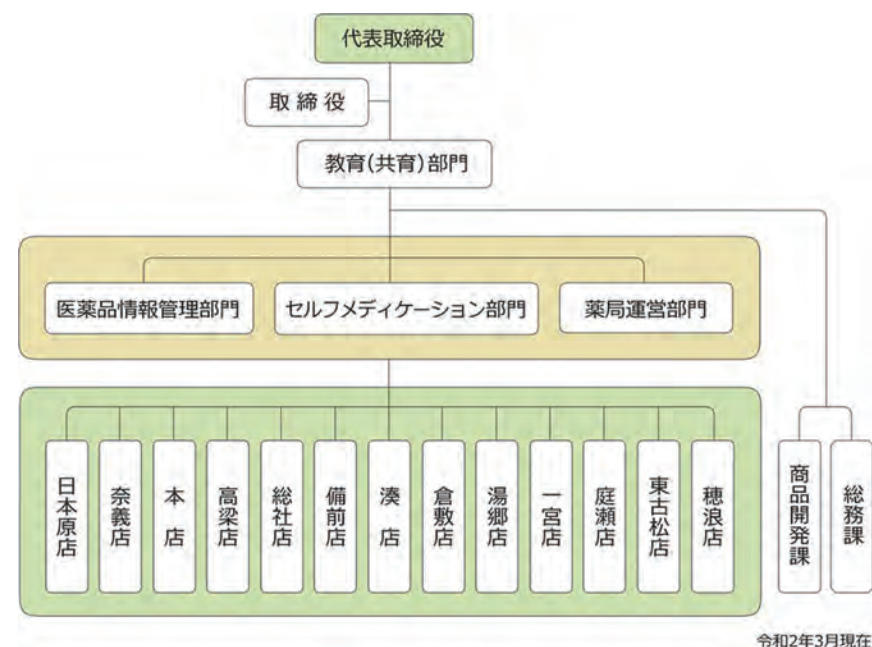
私たちの組織運営

組織統治

組織体制

社員一人ひとりが地域のお客様に対しより質の高いサービスの提供・安心してご利用いただけるための信頼関係の構築ができるよう会社全体で支援するための組織体制を整えています。

社員教育を行う教育（共育）部門、薬学的支援を行う医薬品情報管理部門、OTC 医薬品・衛生材料等の販売・支援を行う商品開発課、セルフメディケーション部門、店舗運営の支援を行う総務課・薬局運営部門があります。



教育（共育）部門

理念に沿って、社員の一人ひとりが会社の貴重な財産であると考えています。そのため「人材育成」に最も重点をおき、社員一人ひとりの自主性・主体性を重んじた、あらゆる角度からの教育に取り組んでいます。



薬局運営部門

薬局での処方せん調剤業務全般に関わり、調剤ミスや調剤過誤ゼロを目指して業務の効率化や手順の見直し、適正な保険請求について店舗と協力して取り組んでいます。



セルフメディケーション部門

地域の皆様の健康をサポートします。地域住民、一人ひとりとのふれあいの中で運動、食生活の改善を通して未病予防のアドバイスを行い、店頭での適切な医薬品販売のサポートとお客様のニーズに則した商品選択の支援をしています。



医薬品情報管理部門

医薬品や健康などに関する多くの情報を収集・整理し、健康維持や有効かつ安全な薬物療法を実施していただくため、ニーズに応じた情報を正確・迅速に提供・伝達しています。

『よりそう ささえあう
笑顔が広がる マスマス健康
マスマス笑顔』をモットーに!!



商品開発課

店頭における商品の仕入交渉や販売企画の立案。商品情報や販売動向を共有し OTC 医薬品及び物品販売のサポートを行っています。また、各種イベントを通じて地域の方々の健康をサポートしています。



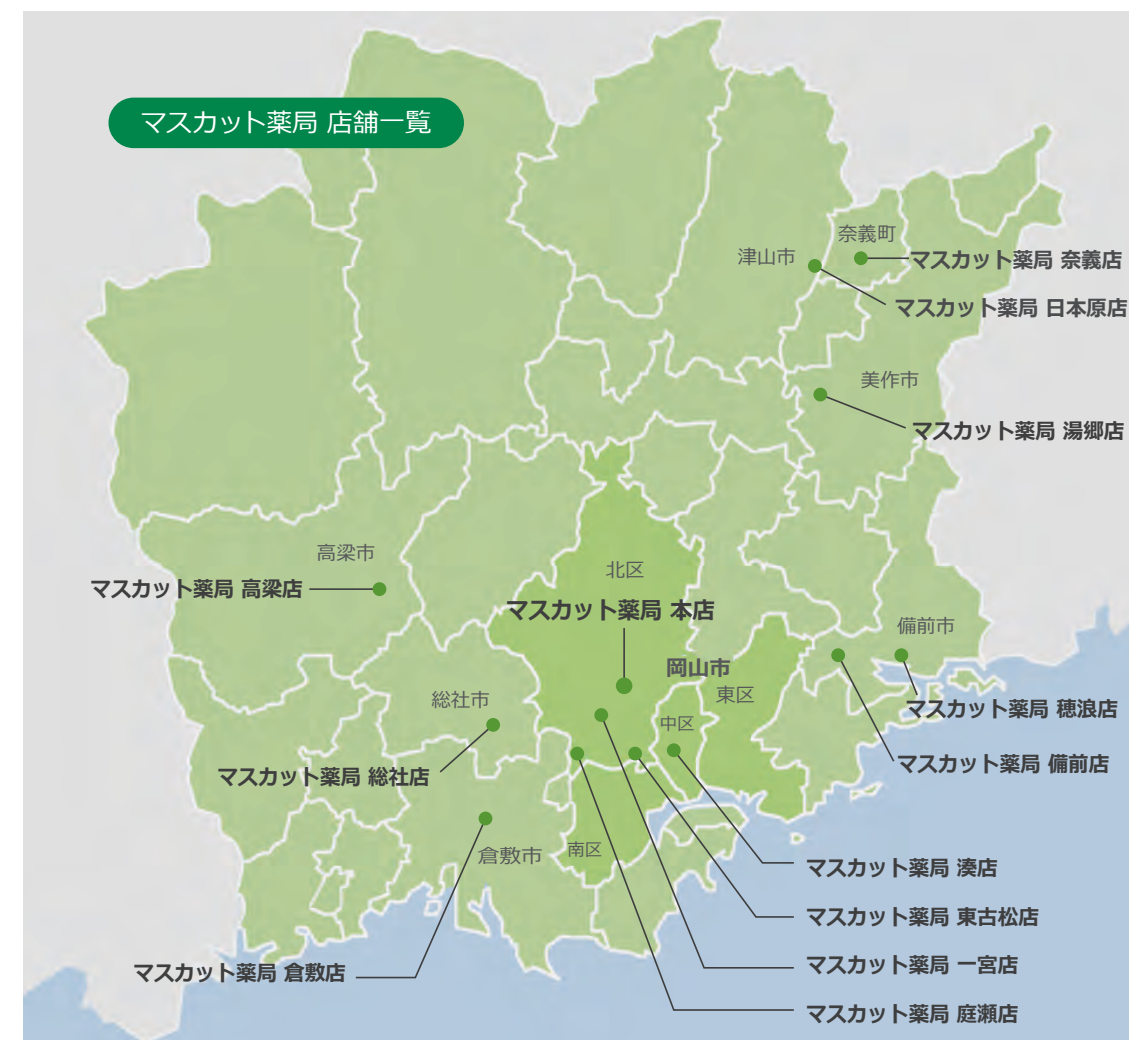
総務課

主に薬局の施設基準の許認可申請や各種申請用紙作成及び管理を行っています。また企業ホームページの管理・更新や CSR レポートの作成も行っています。社員が薬局業務に注力できるようサポートしています。



店舗運営

お客様の満足のために 信頼されるかかりつけ薬局を目指して地域に根差した店舗運営を心がけ、岡山県下に 13 店舗展開しています。



健全な企業風土づくり



人権・労働慣行

ワークライフバランス

世の中には一人として同じ人間はいません。多様な個性の人たちが企業を構成しています。そして組織を支える仕組みは、いのちを支える仕組みと全く同様であります。会社がひとつの意志をもった生命体だと言う考え方が、わが社の経営理念である「命ある企業」であります。

今年度の短時間勤務社員は 5 名。残業時間は 1 人平均月 2 時間。

【短時間勤務社員数】

	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
社員数	0	0	0	0	1	5	3	5

リフレッシュ休暇取得制度

入社後 10 年を経過した社員、または、管理職社員を対象として連続 1 0 日間のリフレッシュ休暇制度を設けています。日々の業務からはなれ、ゆっくりと休暇を楽しむことで、心身ともにリフレッシュし、また新たな気持ちで業務に取り組むことを目的とした制度です。今年度の利用者は 0 名でした。

【リフレッシュ休暇取得者数】

	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
社員数	1	1	1	1	0	2	2	0

育児・介護休業制度

マスカット薬局では、育児・介護休業等に関する規則を整え、仕事と育児・介護の両立が出来るよう支援しています。今年度の育児休業の利用者は 3 名、育児休業より復帰した社員は 3 名でした。

【育児休業取得者数・復帰者数】

	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
社員数	1	1	1	1	0	2	6	3
復帰者	0	1	1	1	0	4	5	3

障がい者雇用

障がいを持った方々がいきいきと働ける職場環境を整備しており、業務に従事しています。

再雇用制度

60 歳定年者に対しては、定年の半年前に事前に再雇用に関する説明を行います。雇用保険の手続き、年金の請求、退職金など様々な説明を行い、ライフプランの一助としています。今年度の再雇用勤務者は 8 名。

【再雇用勤務者数】

	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
社員数	0	0	1	2	2	3	3	8

女性社員の活躍推進

マスカット薬局では、管理職（管理薬剤師以上の役職）になるためには、性別によらない客観的な判断を基準としています。管理薬剤師の条件として、薬に関する知識はもちろんの事、薬事関連法規の知識と理解、レセプトや医療保険についての知識、また、薬局運営の管理能力と高いコミュニケーション能力を必須としています。現在、4 名の女性管理職者がいます。管理職数の 21%に当たります。

【女性管理職者数】

	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
社員数	3	5	4	4	5	5	5	4

ハラスメント防止

パワーハラスメント、セクシャルハラスメント等職場のハラスメントは職場環境の悪化となり、大変なダメージに繋がります。ハラスメントに関する学習会を開催し、明るい職場づくりに努めています。

今年度は、社外研修に 2 名が参加しました。

【ハラスメント研修参加者数】

	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
社員数	0	0	0	0	2	2	2	2

トップとの定期的面談

社員一人ひとりと、代表取締役、教育部門長の二人とで、個人面談を毎年 4 ～ 5 月に行っています。面談では、理念・目的・方針や個人目標を中心に、振り返りシートにより 1 年間の振り返りながら成長度をお互いに確認。その結果をふまえて、社員一人ひとりの希望を聞きながら、次年度の目標を考え、働きやすい職場環境づくりを行っています。

定着率・離職率

私たちマスカット薬局は「命ある企業」を理念としています。また、5 つの基本方針として、本部と店舗、店舗内の信頼関係に重きを置き、信頼関係があるからこそより良い薬局サービスを提供できると考えています。

今年度の離職率は 12.3%でした。